

# MISSIE, STRATEGIE EN WAARDECREATIE

**Iedere dag rekenen consumenten, bedrijven en gemeenten op onze dienstverlening.** Daarnaast hebben zij te maken met nieuwe energievraagstukken, zoals energiebesparing. Het is ons belangrijkste doel om met onze netwerken, kennis en activiteiten waardevol te zijn voor al onze stakeholders en hen vooruit te helpen. Onze missie en strategie zijn de leidraad voor onze keuzes en oplossingsrichtingen.

## MISSIE

We realiseren een duurzame energievoorziening door *state of the art* dienstverlening en netwerken en door regie te nemen in innovatieve oplossingen.

## VISIE

- Iedereen wil altijd en overal energie kunnen gebruiken.
- De noodzakelijke verandering van de energievoorziening gaat steeds sneller. Groeiende opwek van duurzame energie en energiebesparing vragen om nieuwe oplossingen.

## STRATEGIE

Als medeondertekenaar van het Energieakkoord voor duurzame groei uit 2013 hebben we ons verbonden aan drie belangrijke ambities: het terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen met 16% in 2020, het verhogen van het Nederlands energieverbruik uit duurzame bronnen met 14% in 2020 en een jaarlijkse energiebesparing van 1,5%. Als *follow up* van het Energieakkoord voor duurzame groei wordt op dit moment gewerkt aan een Klimaatakkoord. Enexis is in meerdere sectoren betrokken bij de totstandkoming van het Klimaatakkoord.

Vanuit onze kerntaak om te zorgen voor een betrouwbare en betaalbare energievoorziening vergroten we onze bijdrage aan de transitie naar een duurzame energievoorziening. We hebben de kennis en kunde in huis om samen met lokale partners de Nederlandse klimaatdoelen te realiseren. We onderscheiden twee strategische pijlers: excellent netbeheer én het versnellen van de energietransitie.

### Excellent netbeheer

Het excellent beheren van het net zien we als ons bestaansrecht. Onze dienstverlening passen we aan op de behoeften van klanten. We vereenvoudigen onze processen en systemen zodat klanten moeiteloos en op elk gewenst moment hun zaken kunnen regelen. Daarmee willen we een hoge klanttevredenheid bereiken en het heeft een verlaging van de kosten tot gevolg. We bereiden ons voor op externe ontwikkelingen die de kern van ons werk raken, zoals (decentrale) duurzame opwek, energieopslag, diversificatie van warmtebronnen en elektrisch vervoer. We moeten de groeiende fluctuaties in vraag en

aanbod van energie aankunnen en voegen daarom ICT toe aan onze netten. Zo houden we onze netten betrouwbaar en toekomstbestendig. Bovenal blijft veiligheid onze hoogste prioriteit.

### Versnellen van de energietransitie

We willen de energietransitie versnellen door innovatieve, schaalbare oplossingen te realiseren. We richten ons daarbij op energiebesparing en -vergroening; thema's die relevant zijn in het licht van de Nederlandse klimaatdoelen en een relatie hebben met onze energie-infrastructuur. We kiezen nadrukkelijk voor samenwerking met andere bedrijven, overheden, consumenten, coöperaties en kennisinstellingen. Want alleen door de krachten te bundelen en kennis maximaal te delen, komen er oplossingen die voor alle partijen werken. Met onze activiteiten op het gebied van duurzame gebiedsontwikkeling, energiebesparing, elektrisch vervoer en flexibiliteit geven we invulling aan het versnellen van de transitie naar een duurzame energievoorziening.

## HOE WIJ WAARDE CREËREN EN DELEN

In het proces van waardecreatie maken we zorgvuldige afwegingen. Zo zorgen we ervoor dat onze activiteiten voor stakeholders zo veel mogelijk waarde opleveren. Dit begint bij onze uitgangspunt: de dynamische omgeving waarin wij werken. Ontwikkelingen als lokale energieopwekking, verduurzaming van woningen en elektrisch vervoer hebben invloed op ons werk. Daarnaast maken provincies, gemeenten, bedrijven en consumenten nieuwe, duurzame energiekeuzes die wij als netwerkbedrijf moeten faciliteren.

Ons waardecreatiemodel is als volgt opgebouwd:

Wij onderscheiden vijf 'waardestromen' waarop wij op lange termijn waarde creëren, te weten Klanten en netwerken, Duurzaam handelen, Expertise en veiligheid, Financiële positie en Wet- en regelgeving. De 'input' maakt het mogelijk om ons werk te doen, denk hierbij aan de netwerken, onze medewerkers en voldoende financiën. Onze strategie is de belangrijkste manier om waarde toe te voegen voor stakeholders. Het bepaalt hoe wij werken en welke keuzes we maken. De waarde die we hiermee creëren is uitgesplitst naar korte termijn en lange termijn. Het feitelijke resultaat dat we in 2018 behaalden is de 'output'. De doelen voor 2019 staan beschreven bij Doelstellingen en prestaties. Wij realiseren ons dat de impact van ons werk op stakeholders verder gaat dan de cijfers. In het waardecreatiemodel beschrijft de 'outcome' de waarde die wij, door onze manier van werken, op lange termijn bereiken.

Waardecreatie klinkt positief en in veel gevallen is dat ook zo. Het is van maatschappelijke waarde dat klanten kunnen rekenen op energie die veilig en betrouwbaar is en dat de energievoorziening voor iedereen toegankelijk is. Daarnaast bieden wij werkgelegenheid en daarmee welzijn aan circa 4.300 medewerkers en zijn we jaarlijks in staat om aandeelhouders dividend uit te keren. We zijn ons ook bewust van de negatieve gevolgen van ons werk. Veiligheid heeft voor onze organisatie prioriteit, maar het werk aan elektrische installaties of gas is nooit zonder gevaren. Het brengt risico's mee voor onze medewerkers en de omgeving, die wij doorlopend proberen te mitigeren. Ook de impact van ons werk op het milieu is negatief. Denk aan het gebruik van grondstoffen en de uitstoot van CO<sub>2</sub>. Hoewel wij eraan werken om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren en netverliezen te vergroenen, is onze emissie aanzienlijk. Het is een direct gevolg van de kernactiviteiten. Wij compenseren de emissies waar wij zelf invloed op hebben en helpen de samenleving bij CO<sub>2</sub>-reductie.